

## 目 次

### 論 文

複数の販売チャネルでの購入を促進するための 商品推薦手法.....	志 谷 馬 菊 片 高 中	甫 川 場 地 山 野 田	有 奈 宏 翔 祐 和	真 穂 隆 治 太 一 秀	1
--------------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	----------------------------	---------------------------------	---