

情報科学研究

2015
No. 36

論文

複数の販売チャネルでの購入を促進するための商品推薦手法

..... 志谷 甫 有 真
馬 川 奈 穂
菊 場 宏 隆
片 地 翔 治
高 山 祐 太
中 野 和 一 秀