

# 情報科学研究

2014  
No. 35

## 論文

アドネットワークにおけるバナー広告入札戦略決定フレーム  
ワークの有効性の検証……………高野 祐一  
和田 悠太郎  
生田目 崇  
村木 正昭

Excel用標準テストのための自動採点プログラムの開発と  
その実施結果の報告……………大曾根 匡  
関根 純  
丹保 歩子

## 研究ノート

業務マニュアルの自動生成手法に関する一考察  
……………関根 純