

# 情報科学研究

2012  
No. 33

論文

消費者の異質性を考慮したテレビCM効果の分析  
.....鈴木 元也  
生田目 崇

研究ノート

数理計画ソフトウェアの進展について.....渡辺 展男  
ソーシャルメディアの普及とテキスト作品制作・流通の  
変化についての分析.....櫻庭 太一