

■第 29 回地域と大学を結ぶセミナー**「もっと LOVE マック！-アイデアコンテスト」**

【日時】平成 18 年 11 月 23 日（木）10：00～16：00

【場所】専修大学生田キャンパス 9 号館アトリウム

【概要】多くの高校生が将来は企業で働くことになるにもかかわらず、日本の高等学校では、ビジネス教育にあまり取り組んでいるとは言えない。そのため、高校生は、適切な学部選択ができず、経営学がわからずに経営学部を選択しているのが現状である。したがって、高校生・受験生に対して経営の面白さ・興味深さを伝え、経営に対する関心を広めることは重要な課題である。とりわけ経営学は他の学問領域と比較して実践的側面が相対的に高いため、実際の作業を通じて経営の奥深さ・多面性を実感していただくことが重要であると考えた。

このような観点から、例年一般社会人向けセミナーとして実施してきた「地域と大学を結ぶセミナー」を、今年度は日本マクドナルド株式会社の協力により、高校生が「経営の面白さ」を実体験する場として提供することとした。

【方法】応募者のグループ分けを行い、グループごとにアイデアをまとめた。その際、本学の学生とマクドナルドの社員がアイデアをまとめるサポートを行った。最終的には、A4 で 5 枚程度に報告の内容をまとめ、5 分程度で発表を行った。

【受講料】無料

【対象】高校生

【賞品】専修大学より優秀発表にメダル，参加賞，ならびにマクドナルドより，優秀発表に景品と参加賞にマクドナルドクーポンが渡された。

【参加人数】

高校生 14 名，教員，職員合計 13 名，大学生（チューター 8 名，オープン参加 15 名），マクドナルド社員 8 名

（馬場杉夫）