

経営学論集

第107号 2019年3月

田口冬樹教授 退職記念号

献呈の辞 専修大学経営学部長 関根 純

1 石崎 徹
田口冬樹先生のご退職にあたって

5 金 成洙
田口冬樹先生のご定年退職にあたって

【論説】

9 石崎 徹
マーケティング・コミュニケーション手段としてのミュージアム
—顧客経験価値の視点による伝統産業の事例研究—

27 李 建平
中国の経済改革と私有企業の成長

41 倉持俊弥
途上国における金融指標の循環的変動と景気循環の関連性に関する実証分析

69 陳 浩博・金 成洙
Tmall.com の競争戦略の分析
—マクロ的視点から—

81 岡野純司
戦前期の百貨店における返品制の実態分析

103 中嶋嘉孝
日本型流通システムの変化
—家電流通と農業機械流通の事例から—

【研究ノート】

113 李 東勲・佐藤陽一
日本における水産物流通に関する一考察

【翻訳】

123 李 東勲
Par Denis Guiot et Bertrand Urien 高齢消費者の統合的な分析の枠組み

【資料】

141 橋田 洋一郎
「クリーニングシミズ」の新たな展開

147 田口冬樹 教授 履歴・業績