

挨拶・趣旨説明

アジア産業研究センター代表／専修大学商学部教授

小林 守

みなさん、本日はお忙しいところを多くの方々にご参加頂き、感謝申し上げます。本研究プロジェクトの代表を務めております専修大学の小林と申します。今回のシンポジウムは、「メコン地域と中国の消費市場のダイナミズム」というテーマで、中国から今話題のアリババの幹部お二人をお招きし、また、中国のマーケティング研究の第一人者でいらっしゃいます首都経済貿易大学の陳先生に、去年に続きまして、再び最新の状況をご報告いただきます。

また、ベトナムにおける東南アジアリージョナル小売企業の展開について、ここ数年メコン地域で調査をされております、いわき明星大学教養学部の佐原先生をお招きしております。

さらに、中国小売企業のメコンにおけるビジネス活動という大変興味深いテーマにつきましては、本学の渡辺達朗教授からもご報告させていただきたいと思っております。

なお、今回、このシンポジウムは平成 27 年度第 1 回とありますが、昨年このプロジェクト自体としては第 1 回「アジア消費市場のフロンティア」というテーマでシンポジウムを行っておりますので、そういう意味では第 2 回目になります。

本研究プロジェクトは、文部科学省の平成 26 年度私立大学戦略的研究基盤形成支援事業として今後も 4 年間継続して国際シンポジウム、また報告書の発表という形で情報発信をしてまいります。引き続き皆様のご関心とご協力を賜れば幸いと存じます。

本日はお忙しいところ、ご来場いただき大変ありがとうございました。