専修大学社会科学研究所月報
The Monthly Bulletin of the Institute for Social Science
Senshu University

ISSN0286-312X
No. 726
2023. 12. 20

マネジメント論と質的方法
―その親和性、エスノグラフィー、自己エスノグラフィーを中心として―

蔡　芢錫

目　　次

要約 ………………………………………………………… 1

はじめに ……………………………………………………… 2

１．マネジメント論の研究方法：量的方法 vs. 質的方法 ……… 3
　１）量的方法 ………………………………………………… 3
　２）質的方法 ………………………………………………… 6

２．マネジメント論の開拓期：質的研究との高い親和性 ……… 8
　１）「仕事」のマネジメント（Taylor）と「組織」のマネジメント（Fayol） …… 8
　２）「人」のマネジメント（Mayo） ……………………………… 10
　３）マネジャーの役割（Mintzberg） …………………………… 12

３．エスノグラフィー ………………………………………… 13
　１）黄金時代のエスノグラフィー …………………………… 13
　２）エスノグラフィーの危機 ………………………………… 15

４．自己エスノグラフィー（Autoethnography） ………………… 18

５．考察 ……………………………………………………… 22

編集後記 ……………………………………………………… 37