

# 『専修ビジネス・レビュー』

## Vol.19 No.1 刊行のことば

専修大学商学部教授 岩尾詠一郎

当研究所の40周年記念事業の一環として2006年に創刊された『専修ビジネス・レビュー』は、多くの方々に支えられ、本号で19巻まで発行することができました。

本号も、当研究所の所員から投稿いただいた6つの論文と1つの研究ノートが掲載されております。

それぞれの論文の内容も、リテールマーケティングに関連する内容、経済のグローバル化およびデジタル化による国際課税ルールの新たな枠組みに関する問題提起、プロジェクトマネジャーの能力開発に関する内容、個人と職場のWell-being構築要因に関する研究、戦時統制下の古書店市場に関する内容など、商学に関連する多岐な内容となっております。これらの研究成果をご活用いただければ幸いです。

最後に、本誌を毎年発行するためには、本誌の読者、本誌に研究成果を投稿していただいた所員のみならず、および大学の関係者のみならずのご支援とご協力が必要不可欠です。ここに、これまでのご支援とご協力について感謝を申し上げるとともに、引き続きのご支援とご協力をお願いいたします。

2024年3月