

# Senshu Business Review

# 専修ビジネス・レビュー

Vol.19 No.1 2024

専修大学商学研究所

C O N T E N T S

## 論文

リテールマーケティング研究への道程 (6)

—リテールマーケティング組織における伝達すべき「知識」を探る前段階—……………石川和男・1

個人と職場のWell-being構成要因の共通要素に関する研究……………上田和勇・17

人生100年を無事に生きる方法……………小藤康夫・29

なぜ私立大学は赤字でも存続できるのか

—経営危機のシグナルと公立化戦略を中心として—……………小藤康夫・43

国際課税ルールの新たな枠組みとその理論的整合性に関する問題提起

—デジタル課税とグローバル・ミニマム課税を中心に—……………阪本将英・59

戦時統制下における古書籍公定価格制と古書市場

—雑誌整備と用紙配給に翻弄された神保町発信の『読書と文献』から読み解く—  
……………渡辺達朗・山崎万緋・71

## 研究ノート

プロジェクトマネジャーの能力開発をめぐる視点とアプローチ……………小林 守・89

The Research Institute of Commerce of Senshu University