

前号目次

- 1 献呈の辞 専修大学経営学部長 青木章通
関根 純
渥美幸雄先生のご退職にあたって
- [論 説]
- 3 石崎 徹
日本型広告表現に関する研究序説
- 15 今井 雅和
小さな池の大きな魚になるためには：
市場選択か能力強化か
- 29 植竹 朋文・青木 章通
需要縮小期における宿泊施設のレベニューマネジメント
(収益管理)に関する実態調査
—質問票調査に基づく研究—
- 49 金 成洙
卸売流通を動かす仕組み：
卸売の役割とアマゾンのBtoB事業について
- 67 川崎 誠
『資本論』はマルクスによる「論理の学」である
- 95 田口 冬樹
ウォルマートにおける西友の位置づけ(ポジショニング)
の変化について
- 129 渥美幸雄 教授 履歴・業績