

アジア消費市場のフロンティア

－ Current Consumer Market in Asia －

日 時：2014年11月15日（土）12：45～17：40

会 場：専修大学神田校舎7号館3階 731教室

【挨拶・趣旨説明】小林 守（アジア産業研究センター代表／専修大学教授）

講演：

【解題】渡辺 達朗（アジア産業研究センター研究員／専修大学教授）

陳 立平（中国・首都経済貿易大学 主任教授） 通訳：李 雪（中京学院大学 専任講師）
－中国の消費環境と小売企業の経営革新－

虞 江新（中国・貝因美 副総裁） 通訳：李 雪（中京学院大学 専任講師）
－中国消費市場の動向と貝因美のチャンネル戦略－

【解題】小林 守（アジア産業研究センター代表／専修大学教授）

チン・トゥイ・フン（ベトナム・ダナン経済大学 専任講師）
－ベトナム消費市場の現状とその諸特徴－各種資料から－

ンガウ・ペンホイ（名古屋大学カンボジアサテライトキャンパス長 特任准教授）
－カンボジアの消費市場の変化について－

【閉会の挨拶】上田 和勇（アジア産業研究センター研究員／専修大学大学院商学研究科長・教授）

総合司会：岩尾 詠一郎（アジア産業研究センター研究員／専修大学准教授）

専修大学において、2014年度に文部科学省私立大学戦略的研究基盤形成支援事業としてアジア産業研究センターが設立されました。本センターの研究は、「生産」・「流通」・「物流」・「経営」の4つの側面からメコン地域諸国と関連周辺地域の市場を分析することをテーマとしています。なお、これに加えて、昨今の市場統合による中小企業（日系企業・現地企業）に対する影響も併せて調べていこうとするものであります。今回のシンポジウムでは、このうち「流通」に関連の深い消費市場にフォーカスし、「アジア消費市場のフロンティア」と題して、現状の把握と課題の提起を行います。ベトナム・カンボジア・中国からプロジェクトの客員研究員と専門家（企業家）を招聘することにより、現地の消費市場の動態を直接発信いたします。



文部科学省私立大学戦略的研究基盤形成支援事業 平成26年度選定事業
 メコン諸国における経済統合の中小企業への影響についての研究
 —「ASEAN サプライチェーン」の観点から—

専修大学アジア産業研究センター 平成26年度 国際シンポジウム

アジア消費市場のフロンティア -Current Consumer Market in Asia-

日時：平成**26**年**11**月**15**日(土) 12:45～17:40(受付12:15～)

会場：専修大学神田校舎7号館3階731教室

主催：専修大学社会知性開発研究センター／アジア産業研究センター

共催：専修大学商学研究所／専修大学大学院商学研究科

聴講無料

申込み不要

【プログラム】

司会・進行 **岩尾 詠一郎** (アジア産業研究センター研究員／専修大学大学院商学研究科准教授)

◆挨拶・趣旨説明 12:45～12:50

小林 守 (アジア産業研究センター代表／専修大学大学院商学研究科教授)

◆講演

解題 **渡辺 達朗** (アジア産業研究センター研究員／専修大学大学院商学研究科教授)

(1) 中国の消費市場の変化について(通訳 中京学院大学・専任講師 **李 雪**)

12:50～14:10

陳 立平 (中国・首都経済貿易大学・主任教授)

14:10～15:30

虞 江新 (中国・貝因美《中国の大手粉ミルクメーカー》・副総裁)

解題 **小林 守** (アジア産業研究センター代表／専修大学大学院商学研究科教授)

(2) ベトナムの消費市場の変化について

15:40～16:40

チン・トウイ・フン (ベトナム・ダナン経済大学・専任講師)

(3) カンボジアの消費市場の変化について

16:40～17:40

ンガウ・ペンホイ (名古屋大学カンボジアサテライトキャンパス長・特任准教授)

お問合せ

参加申込みは不要です。直接会場へお越しください。(聴講無料)



専修大学 社会知性開発研究センター事務局

E-mail : socio@acc.senshu-u.ac.jp

TEL : 044-911-1347 FAX : 044-911-1348

会場案内

- ・JR 線水道橋駅
西口より徒歩7分
- ・地下鉄九段下駅
5番出口より徒歩3分
- ・地下鉄神保町駅
A2出口より徒歩3分

