

目 次

1. 研究プロジェクトの概要	7
2. シンポジウム記録	13
2014年11月15日実施	
「アジア消費市場のフロンティアーCurrent Consumer Market in Asiaー」	
挨拶・趣旨説明	小林 守 15
解 題	渡辺 達朗 17
講 演 1	陳 立平 21
ー中国の消費環境と小売企業の経営革新ー 通訳：李 雪	
講 演 2	虞 江新 33
ー中国消費市場の動向と貝因美のチャネル戦略ー 通訳：李 雪	
解 題	小林 守 45
講 演 3	チン・トゥイ・フン 47
ーベトナム消費市場の現状とその諸特徴ー各種資料からー	
講 演 4	ンガウ・ペンホイ 61
ーカンボジアの消費市場の変化についてー	
閉 会 の 挨 拶	上田 和勇 69
3. 研究報告	
生産問題分析チーム	メコン地域のクロスボーダー生産分業の展望について
ー東西経済回廊の現状を中心としてー 小林 守 73	
経営問題分析チーム	ベトナムにおけるサプライチェーン・リスクマネジメント、
中小企業支援他に関する諸問題と企業倫理リスクの	
マネジメント問題 上田 和勇 81	
流通問題分析チーム	中国・東南アジアの消費と流通
ー市場・人口の構造変化への対応を中心にー 渡辺 達朗 87	
物流問題分析チーム	メコン地域の物流の実態と課題
ーベトナム・ラオスを中心にー 岩尾 詠一郎 95	
4. 現地調査記録	103