

## 前号目次

---

献呈の辞 専修大学経営学部長 関根 純

- 1 福原康司  
笠原伸一郎先生のアナザーストーリー

### [論 説]

- 3 石崎 徹  
広告メディア／デバイスに対する情報意識および広告に  
対する意識の比較分析  
—スマートフォンとテレビ、性別、年代別の比較—
- 21 今井雅和  
企業家行動から見た戦前期日本の事業創造
- 47 山内昌斗  
鐘紡におけるインドネシアへの対外直接投資  
—2つの投資にみる意思決定プロセス—
- 59 倉持俊弥  
途上国における金融的発展と所得格差の関連性に関する  
実証分析
- 91 池本正純  
「統合報告フレームワーク」と企業家機能
- 111 Souliphone Luanglath・蔡 芒錫  
企業は何を求めて「後発開発途上国(LDC)」に進出する  
のか  
—ラオス人民民主共和国を例として—

### [研究ノート]

- 127 間嶋 崇  
「情報技術と組織」の近年の動向とその研究のための視  
点の整理
- 137 笠原伸一郎 教授 履歴・業績