

目 次

論 文

消費者の異質性を考慮したテレビ CM 効果の分析……………鈴木 元 也	1
	生田目 崇

研究ノート

数理計画ソフトウェアの進展について……………渡 辺 展 男	21
-------------------------------	----

ソーシャルメディアの普及とテキスト作品制作・流通の変化に ついての分析……………櫻 庭 太 一	43
--	----